



ENFANCE
Bien grandir

FAMILLES RURALES Fédération Départementale HAUTE-SAVOIE

JEUX DE PREVENTION



EDUCATION

A LA PREVENTION

POUR BIEN GRANDIR !



Votre contact pour toute question sur ce dossier

Sophie KRZYWANSKI, Directrice Fédérale
FAMILLES RURALES Fédération Départementale 74
N° 3 rue Léon REY GRANGE – 74960 ANNECY
Tél. : 06 72 73 19 50
sophie.krzywanski@famillesrurales.org

SOMMAIRE

1	NOTRE MOUVEMENT.....	3
1.1	Nos engagements	3
1.2	Les animateurs.....	3
1.3	La prestation	4
2	Les JEUX DE PREVENTION.....	5
2.1	BUDGETISSIMO : Le jeu qui aide dans la gestion de votre budget.....	5
2.2	VOYAGEZ AVEC LE TIMBRE	6
	Présentation du programme	6
2.3	EN MARCHÉ VERS L'ÉGALITÉ	7
	Présentation du jeu	7
2.4	LE JEU DU SELF : Quels choix pour ma santé ?	7
2.5	REZO	8
2.6	BOOMERANG POKET	9
2.7	SECURITE ROUTIERE.....	10
3	DEVIS	11
	Contact	11
4	TARIFICATION.....	11

1 NOTRE MOUVEMENT

FAMILLES RURALES, 1^{er} mouvement familial associatif de France reconnu d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur le territoire en milieu rural et péri-urbain. Le mouvement intervient dans tous les domaines de l'intérêt général : petite enfance, enfance, formation, parentalité, grand âge, défense des consommateurs.

Son action : accompagner les projets et développer des initiatives, des structures et des services pour répondre aux besoins des familles et défendre leurs intérêts.

Les missions :

- ✓ Informer les familles et faire entendre leur voix
- ✓ Proposer des réponses adaptées aux besoins des familles
- ✓ Développer l'entraide de proximité
- ✓ Dynamiser les territoires ruraux et périurbains
- ✓ Soutenir l'engagement associatif

Les chiffres clés en France :

- 160 000 familles adhérentes
- 40 000 bénévoles
- 17 000 salariés
- 200 associations locales
- 10 fédérations régionales
- 70 fédérations départementales

1.1 Nos engagements

Afin de vivre mieux, FAMILLES RURALES est engagé depuis de nombreuses années dans le soutien et le développement de services aux familles et plus particulièrement dans le domaine de la vie quotidienne, la consommation et la prévention.

Toute une gamme de jeux pédagogiques et ludiques ont été développées à l'aide de nos partenaires, d'éditeurs, de professionnels d'animation afin que ceux-ci soient le plus adapté au public. TOUS MADE IN France ! Ce projet se poursuit chaque année, nous offrant à ce jour, la possibilité d'animer sur différents contextes.

Les animateurs de ces jeux suivent des temps de formations et sont informés des nouveautés et/ou évolution. Une prestation de qualité assurée.

1.2 Les animateurs

Notre équipe diplômée met toutes ses connaissances et compétences dans l'animation de notre gamme de jeux de prévention adaptée au plus jeune âge. Leurs années d'expériences auprès de tous les publics et au sein de différentes structures, leurs permettent aujourd'hui de proposer une qualité de service répondant aux attentes et aux objectifs fixés.

Leur engagement et leur dynamisme apporteront à travers des temps de partage, de la convivialité.

1.3 La prestation

En fonction de vos attentes, de votre budget la prestation peut varier afin de favoriser la concrétisation de ce type de projet. Les animations se déroulent généralement de cette manière :

- Préparation des espaces de jeux
- Accueil – Sensibilisation du public
- Explication de l'intervention
- Animation
- Bilan avec le public, distribution des goodies
- Rangement et désinfection des espaces de jeux
- Bilan avec l'équipe enseignante

Pour préparer la prestation, des réunions de préparation avec l'équipe enseignante sur les objectifs fixés et le public visé sont programmées. Celle-ci permet de prendre connaissance des locaux mis à disposition, du protocole d'hygiène, des cas particuliers.

Sous la responsabilité de l'animatrice, les normes d'encadrements sont :

- 8 enfants de moins de 6 ans
- 12 enfants de plus de 6 ans

Suivant l'effectif global,

- Animateur(s) supplémentaire(s), bénévoles FAMILLES RURALES
- Co-Animation avec l'équipe enseignante, parents volontaires
- Animation de jeux en rotation par petits groupes
- Animation incluant la mixité avec des jeux libres

2 LES JEUX DE PREVENTION

Chaque jeu dispose du matériel adapté au public et à l'organisation de l'intervention. L'animateur veille à adapter sa posture, son vocabulaire pour que chaque participant soit sensibilisé au(x) sujet(s).

2.1 BUDGETISSIMO : Le jeu qui aide dans la gestion de votre budget

Jeu de société FAMILLES RURALES confectionné avec le soutien de EDUCAFI et la Banque de France.

Ce jeu pédagogique de prévention s'axe autour de la gestion du budget familial : Quelles en sont ses composantes ? Pourquoi et comment faut-il gérer ? Quels choix faut-il réaliser selon les circonstances et les projets personnels poursuivis ?

En choisissant cette approche ludique, nous utilisons cet outil comme support d'animations collectives ou individuelles auprès de différents publics : enfants, adolescents, adultes, familles.

Les objectifs généraux du jeu :

- ✓ Aborder la composition d'un budget familial : recettes, dépenses obligatoires, dépenses imprévisibles
- ✓ Montrer la diversité des budgets à l'aide des 10 fiches de situation tirées de cas concrets
- ✓ Manipuler les différents moyens de paiement : espèces, chèque, carte bancaire, prélèvement, virement
- ✓ Montrer l'importance de tenir ses comptes : à l'aide d'une feuille de compte
- ✓ Avoir les clés pour prendre les bonnes décisions et gérer son argent de manière responsable
- ✓ Démontrer les pièges de la consommation pour devenir un consommateur averti
- ✓ Favoriser le dialogue et l'échange de savoirs entre les participants à travers la mise en scène de situations.

Présentation du jeu

PUBLIC : 10 à 12 joueurs à partir de 10 ans

DUREE DE JEU : prévoir environ 2h30 à 3h d'animation, installation comprise

BUT DU JEU : gérer au mieux le budget d'une famille type pendant 1 mois, soit un tour de jeu. Le « Challenge » consiste à équilibrer son budget tout en étant confronté aux aléas du quotidien : aucun participant n'est à l'abri d'une dépense contrainte non prévue. Comme dans la vraie vie, le choix des participants conditionne l'équilibre à atteindre chaque fin de mois.

2.2 VOYAGEZ AVEC LE TIMBRE

Toutes les activités s'attachent à faire « voir » l'objet du timbre autrement, sans pour autant nier sa fonction première.

L'objectif pédagogique est de mener des séances de découverte, de discussion, de réflexion pluridisciplinaire autour de l'axe permanent du timbre et de sa richesse thématique.

Un programme vraiment timbré qui propose 14 activités différentes :

- ❖ Le MAIL ART
- ❖ Le Timbre au Centre
- ❖ Le portrait vraiment timbré
- ❖ C'est le timbre qui le dit
- ❖ Le timbre qui fait des bulles
- ❖ Domin'oh
- ❖ Le tour du monde en 80 timbres
- ❖ Le loto historique
- ❖ Une année avec les timbres
- ❖ Le timbre à la manière de...
- ❖ Le timbre finit le texte
- ❖ Blason, dis-moi qui tu es !
- ❖ Maximaphilie
- ❖ En avant vers la collection

Elles ont été créées par ADPHILE et le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Ces activités s'axent sur la découverte de la philatélie (l'art de collectionner les timbres et de les étudier). Mais aussi, de développer des techniques de conception, d'utilisation.

A travers chaque animation, nous partageons des repères sur l'histoire du timbre pour répondre aux éventuelles questions du public. Les activités pédagogiques ont été pensées de manière à ce que les enfants puissent réagir, partager et échanger leurs points de vue tout au long de la séance. D'où la mixité des supports proposés : activités artistiques, jeux de sociétés, exposition....

Présentation du programme

PUBLIC : à partir de 6 ans

DUREE DE L'ANIMATION : 45 min chacune

BUT DE CHAQUE ACTIVITE : Utiliser, découvrir le timbre sous des contextes différents permettant de commencer une collection !

2.3 EN MARCHE VERS L'EGALITE

Articulé autour de diverses thématiques (responsabilité civile, politique, éducation et orientation, égalité professionnelle, respect de la dignité de la personne, stéréotypes), le jeu de société « En marche vers l'égalité » regroupe 4 types de questions à difficulté croissante : des affirmations « vrai-faux », des questions à choix multiples, des questions réponses et des points de vue à débattre.

Les objectifs généraux :

- ✓ Amener le public à se questionner sur ses propres représentations de l'homme et de la femme dans la société
- ✓ Viser à susciter le débat
- ✓ Sensibiliser et à améliorer les connaissances des participants sur la question de l'égalité homme-femme

Conception par un collectif FAMILLES RURALES.

Présentation du jeu

PUBLIC : Adolescents, Adultes, Familles

DUREE DE L'ANIMATION : 1h environ

BUT DE CHAQUE ACTIVITE : par Equipe de 3 personnes minimum, remporter le plus de jetons à la fin de la partie. Se concerter, développer son point de vue, argumenter et débattre autour des idées préconçues sur la femme et leur représentation dans la société.

2.4 LE JEU DU SELF : Quels choix pour ma santé ?

Ce jeu de rôle a été conçu en partenariat avec la Santé publique France où l'on intègre les dernières recommandations et repères de consommation de 2019.

Grâce au self-service simulé par ce jeu, les joueurs peuvent composer eux-mêmes un menu type déjeuner de tous les jours, à leur guise, selon leurs goûts et leur sensibilité. En fonction des plats choisis, les joueurs se verront remettre les pièces d'un puzzle représentant un personnage. Dans le cas d'une alimentation équilibrée, les joueurs pourront reconstituer un personnage en forme, sans message d'avertissement.

Cette démarche permet aux joueurs très sollicités par les médias et une offre alimentaire le plus souvent trop riche de devenir des consommateurs avertis. Par son côté ludique, ce jeu facilite le passage de messages éducatifs et pédagogiques et permet l'amorce d'une réflexion qui peut avoir de nombreux prolongements familiaux.

Les règles de jeu peuvent s'adapter en fonction du niveau de classe envisagé et du temps disponible. Le jeu offre plusieurs pistes d'approfondissement optionnelles qui peuvent permettre d'adapter le temps à l'âge des joueurs.

Les objectifs généraux :

- ✓ Sensibiliser à la nutrition et en particulier à l'équilibre nutritionnel des repas.
- ✓ Apprendre à classer les aliments parmi les familles définies par le PNNS (Programme National Nutrition Santé).
- ✓ Maîtriser les choix alimentaires
- ✓ Mettre en application les recommandations de Santé Publique France.

Présentation du jeu

PUBLIC : Dès la maternelle : 35 joueurs maximum

DUREE DE JEU : prévoir environ 1h30 d'animation, installation comprise

BUT DU JEU : Confectionner un menu le plus équilibré possible à chaque partie. La première équipe qui rassemble son puzzle à gagner. Plusieurs temps d'échanges seront prévus pour sensibilisation, débattre, évaluer les joueurs.

2.5 REZO

Jouez avec les réseaux sociaux, devinez le personnage mystère !

Jeu confectionné par notre partenaire ORANGE en collaboration avec OKAPI, Association E-France.

Les réseaux sociaux, de super outils pour discuter, partager avec les amis qui font partie de notre entourage, donner un avis se raconter en photo ou en vidéo... Aujourd'hui, on connaît bien les fonctions des réseaux sociaux. Même les plus jeunes s'y mettent ! L'engouement et le plaisir de leur utilisation ne doit pas faire oublier des réflexes importants à voir...

Ce jeu permettra de se poser les bonnes questions en famille et proposer des conseils pour adopter les bons réflexes.

Les objectifs généraux :

- ✓ S'amuser
- ✓ Découvrir des astuces et conseils pour savoir bien utiliser les réseaux sociaux.
- ✓ Accompagner parents et enfants dans les usages numériques quotidiens
- ✓ Donner des clés de comportement sur les réseaux sociaux

Présentation du jeu

PUBLIC : 2 à 6 joueurs par jeu de carte

DUREE DE JEU : prévoir environ 30 min pour une partie, installation comprise

BUT DU JEU : Avoir le maximum de points grâce à des questions sur l'utilisation des réseaux sociaux.

2.6 BOOMERANG POKET

Le Jeu BOOMERANG POCKET est mis à disposition des équipes par le Département de la Haute Savoie et la CAF de la Haute Savoie.

Vous êtes un groupe de colocataires qui va vivre des aventures pendant 1 mois. Chacune des équipes fait connaissance. Les membres de l'équipe sont solidaires et ne peuvent être dissociés en cours de route.

Différentes épreuves seront à réaliser sous 3 formes différentes et guider par le meneur de jeu. Il y aura :

- **Des questions** qui seront réfléchies par chaque équipe : Différence, tendance, autonomie, énergie et colocation sont les thèmes les plus abordés.
- **Des actions** qui seront réalisées par chaque équipe. Pour certaines, la participation de l'équipe adverse sera nécessaire.
- **Des surprises...** Et bien cela reste une surprise... Vous découvrirez en jouant !

Un temps de jeu pour chaque épreuve est à respecter et sera indiqué par le meneur de jeu.

Les objectifs généraux :

- ✓ Développer l'entraide, l'esprit d'équipe
- ✓ Echanger, sensibiliser sur la vie de tous les jours, l'actualité

Présentation du jeu

PUBLIC : à partir de 8 joueurs – à partir de 9 ans

DUREE DE JEU : prévoir environ 2h pour une partie, installation comprise

BUT DU JEU : devenir l'équipe de colocataires idéale. Sens de l'effort, esprit d'équipe, respect, sens de l'humour, subtilité, authenticité et sens critique seront les compétences à réunir et appréciées par le meneur de jeu à la fin de chaque épreuve. L'équipe gagnante sera celle qui aura démontrée le plus de compétences, qualité, savoir-être. Tout au long du jeu, le meneur de jeu vous aidera dans cette quête.

2.7 SECURITE ROUTIERE : Le village mobile

L'action vise à sensibiliser les jeunes aux dangers de la route en tant que cyclistes, piétons ou utilisateurs de nouveaux moyens de mobilité urbaine. Conception par l'équipe de la fédération départementale Haute-Savoie.

Les enfants découvriront les « règles » à travers des ateliers ludiques de 30 à 45 min chacun sur les déplacements à vélo & piétons. Par petit groupe, les participants tourneront sur les différentes animations :

- **Questions – Réponses – Echanges** sur le comportement individuel.
- **Jeu de l'oie** sur L'Histoire et la réglementation du Code de la Route
- **Photos langages** sur les infractions, les sanctions possibles
- **Initiation** à la maîtrise de son matériel personnel sur un parcours de motricité évolutif.

Les objectifs généraux :

- ✓ Sensibiliser les enfants aux risques routiers : les conséquences du non-respect des règles, la place de chacun pour la sécurité de tous.
- ✓ Prévenir l'accident à la sortie des écoles : Parking, espaces publics, voies de bus...

Présentation du jeu

PUBLIC : A partir de 3 ans et 16 participants

DUREE DE JEU : prévoir ½ journée à 1 journée installation comprise selon les attentes visées.

BUT DU JEU : Prendre conscience des dangers et les identifier. Initier le jeune public à l'utilisation de son vélo et bien se déplacer avec seul ou en groupe.

Kit Goodies pour Chaque enfant comprenant :

- 2 brassards fluorescents
- 1 jeu de 7 familles Prévention Sécurité Routière
- 1 paquet de bonbons
- 1 diplôme personnalisé



3 DEVIS

FAMILLES RURALES – Fédération Départementale Haute-Savoie

3 rue Léon REY GRANGE - MEYTHET

74960 ANNECY

SIRET : 318 021 821 00059

APE : 9299Z

CONTACT

Sophie KRZYWANSKI, Directrice Fédérale

☎ 06.72.73.19.50

✉ Sophie.krzywanski@famillesrurales.org

De 9h à 16h Les Lundis, Mardis, Jeudis et Vendredis

4 TARIFICATION

Comprenant la prestation, la réunion avec l'équipe, l'adaptation du jeu en fonction du public et la fourniture des goodies pour tous les participants. **(Hors frais kilométrique)**. Un prix dégressif appliqué pour une commande de plusieurs prestations (3 minimum) pouvant intervenir sur un délai de 12 mois à partir de la date de validation du devis.

Jeux de prévention	Association Familles Rurales	Association ou Entreprise Adhérente	Association ou Entreprise non adhérente
BUGETISSIMO	80€	90€	100€
EN MARCHE VERS L'EGALITE	80€	90€	100€
JEU DU SELF	80€	90€	100€
REZO	20€	25€	30€
SECURITE ROUTIERE	100€	115€	150€
VOYAGEZ AVEC LE TIMBRE (1 atelier de 45min)	50€	60€	75€
BOOMERANG POKET	GRATUIT	GRATUIT	GRATUIT



PETITE ENFANCE

Accueillir les tout petits



ENFANCE

Bien grandir



JEUNESSE

Encourager les initiatives



ÉDUCATION ET PRÉVENTION

Accompagner les familles



SENIORS

Répondre aux besoins
des aînés



CONSOMMATION

Faciliter le quotidien
des familles



ENTRAIDE ET CONVIVIALITÉ

Vivre ensemble



DÉVELOPPEMENT ET VIE LOCALE

Faire vivre le territoire



FORMATION

Développer ses compétences

Notre association est membre du Mouvement Familles Rurales. Elle est agréée et habilitée pour son action dans de nombreux domaines : famille, consommation, éducation et jeunesse, loisirs, tourisme, vie associative, santé, formation.

La fédération nationale Familles Rurales est une association reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain.

Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire.

Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

**AGIR ENSEMBLE A CHAQUE
ETAPE DE LA VIE**